

8 wichtige Botschaften an die Tourismusbranche

1. Hörbehinderte Menschen müssen als gleichberechtigte, kommunikativ besondere Zielgruppe mit vollem Teilhaberecht und mit einem besonderen, eigenem ökonomischen Potenzial innerhalb der Tourismusbranchen angesehen und beachtet werden.
2. Hör-Barrierefreiheit muss eine verpflichtende Voraussetzung sein, deshalb transparente, geprüfte Informationen zur Hör-Barrierefreiheit sowie klare Kennzeichnung vorhandener Hörtechnik in allen Informations- und Buchungskanälen sind zwingend erforderlich.
3. Zentrale Kommunikationspunkte und Transportmittel müssen mit wirksamer Hörtechnik (z.B. induktive Anlagen, FM-Systeme) ausgestattet werden, damit Informationen direkt und unmissverständlich bei hörbehinderten Menschen ankommen.
4. Alle sicherheits- und reiserelevanten Informationen müssen nach dem Zwei-Sinne-Prinzip (visuell und akustisch) stets verfügbar sein (z.B. auf Monitoren, in Laufbändern, als Untertitelung, als Schriftinfos in Bussen und Bahnen, Flugzeugen u.a. Transportmitteln - auch Taxen) sowie in Hotels u.a. Beherbergungshäusern.
5. Das Personal in allen touristischen Bereichen braucht systematische Schulungen im Umgang mit Hörbehinderten, inklusive der Befähigung zur Unterscheidung zwischen Schwerhörigkeit und Gehörlosigkeit und dem sicheren Umgang bzgl. angepasster Kommunikation incl. unterstützender Technik.
6. Hotels und Gastgewerbe müssen die Sicherheit und Selbstständigkeit hörbehinderter Gäste durch visuelle Alarm- und Signalanlagen in Zimmern sowie durch verpflichtende Erfassung und Veröffentlichung barrierefreier Merkmale und Teilnahme an Qualitätssystemen wie „Reisen für Alle“ nachhaltig fördern und stärken.
7. Vernetzung aller Bereiche einer barrierefreien Tourismusbranche (vom Angebot über die Buchung, von den Verkehrsmitteln und der Durchführung bis hin zur Auswertung/Analyse) für Hörgeschädigte.
8. Ständige Einbeziehung von Hörgeschädigten in die Gremienarbeit der Tourismusbranche und Entwicklung/Ableitung neuer, zukunftsweisender, ganzheitlicher Ansätze/Impulse daraus.